

به نام خدا

موضوع:

گزارش نتایج ارزیابی وبسایت‌های شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی
استان لرستان

تهیه شده در:

دفتر فناوری اطلاعات استانداری لرستان

مهرماه ۸۸

مقدمه:

جهان امروز به شدت متأثر از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات بوده و همه‌ی زوایای زندگی و کسب‌وکار را متحول ساخته است. این واقعیت انکارناپذیر سبب شده تا دنیای امروز به عصر طلایی اطلاعات مبدل شده و شبکه‌های ارتباطی به عنوان مهم‌ترین زیرساخت و ابزار ارتباطی از اهمیتی ویژه برخوردار گردند. موضوع فناوری اطلاعات و ارتباطات و بهره‌گیری موثر از آن به شکل کلی در تمامی شرکت‌ها و دولت‌ها مورد توجه قرار گرفته است؛ به‌گونه‌ای که، چه در تعریف سنتی از دولت‌ها و چه در تعاریف نوین از مدیریت دولتی؛ همواره وظایف خطیری بر دوش دولت‌ها قرار دارد تا بدان وسیله به ایفای نقش در تحقق آرمان‌های ملی بپردازند. مسلماً سازمانها و دستگاه‌های دولتی نیز بایستی با بهره‌گیری از تمام توان و ظرفیت ممکن در جستجوی روشی برای بهبود انجام وظایف خود باشند؛ که این امر با بهره‌گیری از امکانات فناورانه ممکن خواهد شد.

در همین راستا شاهد آنیم که؛ اینترنت به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی و فناوری بر تمام فعالیت‌ها و ابعاد زندگی امروزی ما سایه انداخته است؛ و تمامی سازمان‌ها و شرکت‌ها از آن به‌مثابه‌ی یک فرصت برای تحقق اهداف و خواسته‌های خود بهره‌گرفته و می‌گیرند. بخشی از موفقیت سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی نیز در ارائه خدمات باکیفیت و سریع به مشتریان مختلف و شهروندان است که با عنوان بخشی از طرح دولت الکترونیک مورد توجه قرار می‌گیرد.

از آنجا که استفاده از وب سایت‌های دستگاه‌های دولتی کمک شایانی به تحقق اهداف دولت الکترونیک و انجام وظایف سازمانها و شرکتها می‌کند؛ ارزیابی وب سایتها در استان لرستان، مورد توجه دفتر فناوری اطلاعات استان قرار گرفت. از جمله دلایل اهمیت توجه به وب‌سایت‌های دستگاه‌های اجرایی به عنوان مرجعی برای اطلاع‌رسانی و خدمات‌دهی؛ می‌توان به مزایایی همچون؛ کاهش بسیاری از سفرهای درون شهری و برون شهری مردم، تغییر مداوم در مقررات و سردرگمی اربابان رجوع به دلیل عدم اطلاع به موقع از اصلاحات آن، رعایت عدالت و انصاف در اطلاع‌رسانی و خدمت‌رسانی، شفافیت در عملکرد، و مواردی از این دست اشاره کرد. همه این موارد دلایل افزایش ضرورت ارزیابی وب سایتها بود؛ تا از این طریق زمینه رشد و ارتقاء سطح کیفی وب سایتها فراهم شده و بتوان در تحقق اهداف و چشم‌اندازهای فناوری اطلاعات گام موثری برداشت.

ارزیابی وب سایت ها:

مزایای فراوانی برای استفاده از وب سایتها مطرح شده؛ که دامنه سودمندی این مزایا در سطوح فردی، سازمانی، اجتماعی و سیاسی قابل تفسیر است. بخشی از مزایا و دامنه سودمندی آنها در شکل ۱ آمده است.

اهداف / مقاصد	فردی	وابسته به اجتماع	سازمانی	سیاسی
بهره‌وری / اقتصادی		*	*	
کارایی		*	*	
دسترسی	*			
جوابگویی			*	*
تساوی حقوق		*		*
تفویض قدرت / مشارکت	*		*	*
شفافیت		*		*
دسترسی به خدمات	*			
یکپارچگی		*	*	

شکل ۱: مجموعه اهداف و دامنه سودمندی بهره‌گیری از قابلیت وب سایتها

واقعیت آن است که؛ بدون ارزیابی وضعیت موجود نمی‌توان طرحی برای بهبود انجام خدمات و کارها ارائه داد. از این رو برآن شدیم تا وضعیت وب‌سایت‌های شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی را مورد ارزیابی قرار داده و به این شکل، زمینه‌ی بهبود آنها را با همکاری کارشناسانی از دستگاه‌ها و سازمان‌ها فراهم نماییم. به همین دلیل با تشکیل تیمی از کارشناسان آشنا به تدوین و طراحی وب‌سایت‌ها، وضعیت وب‌سایت‌های شرکتها و دستگاههای اجرایی استان را مورد ارزیابی قرار دادیم.

با وجود آنکه استفاده از پرتالها و وب سایتها به یک الزام مبدل شده و نمی‌توان آن را یک خدمت لوکس قلمداد کرد؛ اما متأسفانه وب سایت‌های استان لرستان از وضعیت چندان مطلوبی برخوردار نبوده و بسیاری از سازمانها یا فاقد وب سایت بوده یا به دلیل ضعف‌های فراوان امکان ارزیابی آنها وجود نداشت. به هر حال، با وجود تمام مشکلات موجود؛ تلاش شد تا ارزیابی تعداد قابل توجهی از وب سایتها انجام شده و زمینه ارتقاء آنها فراهم گردد؛ برای این منظور مجموعه اقداماتی در طول مدت بیش از سه ماه صورت گرفت که شرح آن در ادامه خواهد آمد.

مراحل کاری انجام شده:

اقدامات انجام شده را می‌توان به شکل ذیل دسته بندی کرد.

الف- شناسایی اعضای تیم ارزیابی و تقسیم کار:

با آنکه گردآوری بهترین افراد برای انجام هر کاری سخت و ناممکن است؛ اما هدف اصلی از ترکیب تیم به گونه‌ای بود که نتایج تا حد امکان بدون دخالت مستقیم افراد ذی‌نفع، ارزیابی و استخراج گردد. برای این منظور تیمی متشکل از ۵ نفر؛ دو نفر از کارشناسان دستگاه‌های اجرایی، دو نفر از کارشناسان شرکت‌های دولتی و یک نفر از بخش خصوصی که در خارج از استان نیز فعالیت داشته و در ارزیابی‌ها ذی‌نفع نبودند؛ تشکیل شد. تقسیم کار نیز بدین‌گونه بود که کارشناسان دستگاه‌های اجرایی فقط و فقط وبسایت شرکت‌ها را و افراد انتخاب شده از شرکت‌ها نیز فقط دستگاه‌های اجرایی را ارزیابی نمایند. در ضمن، فرد انتخاب شده از بخش خصوصی نیز تمامی وبسایت‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌داد؛ تا در نهایت نمره‌ی هر دستگاه یا شرکتی با محاسبه میانگین نمرات ارائه شده توسط اعضای تیم تعیین شود.

لازم به ذکر است که پس از ارزیابی توسط اعضای تیم؛ با کمک دو نفر دیگر از افراد خارج از تیم، صحت نظرات و نمرات داده شده مورد ارزیابی قرار گرفت تا بدون استناد و دلیل، نمره و حقی از سازمانی تزییع نشده باشد و بر این اساس اصلاحات نهایی صورت گرفت.

ب- تدوین شاخص‌ها و ابعاد ارزیابی وبسایت‌ها:

بدون کمی‌کردن و فرموله شدن یک مسأله امکان ارزیابی و اندازه‌گیری آن وجود ندارد. از این رو برای ارزیابی وبسایت‌ها نیز بایستی شاخص‌های اندازه‌گیری آن را تعیین نمود. برای این منظور، با کمک اعضای تیم اقدامات زیر صورت گرفت:

- مطالعه‌ی شاخص‌های ارزیابی وب‌گاه‌های دولتی معرفی شده توسط شورای عالی اطلاع‌رسانی در تیرماه ۱۳۸۸.
- مطالعه تطبیقی و استخراج شاخص‌های مورد توجه در مدل‌های ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان‌ها/ شرکت‌ها.
- دریافت نظرات اعضای تیم در ارتباط با شاخص‌های مطرح در ارزیابی وبسایت‌ها.
- برگزاری جلسه‌ی گروهی و انطباق شاخص‌ها بر اساس نیازهای اساسی وبسایت‌ها در استان.

در نهایت، با ترکیب مواردی که حاصل مباحثه گروهی بود؛ شاخص‌های نهایی ذیل در پنج زیربخش تعیین گردید؛ (شاخص‌های عنوان چهارم در دو زیربخش و به شکل مشترک مطرح گردید):

۱- محتوا: در این بخش نوع محتوا، هدف آن، شیوه‌ی کاربرد و قالب آن مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین، به دلیل آن‌که اغلب وب‌گاه‌ها در سایر زمینه‌ها، هم‌چون فناوری به کار رفته در وب‌سایتها و تعامل‌های انجام شده برای ارائه‌ی خدمات خیلی قوی نیستند؛ عموماً این بخش توسط سازمانها مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد.

۲- خدمات: بحث خدمات از مباحث جدیدتر در عرصه‌ی فناوری اطلاعات است و به همین دلیل، کمتر به شکل مدون و دقیق مورد توجه قرار گرفته است. به عبارت بهتر، بحث اطلاع‌رسانی بر موضوع ارائه‌ی خدمات در وب‌گاه‌های موجود پیشی گرفته است. با این وجود در بحث خدمات، بر تراکنش و ارائه‌ی فرم‌های خدماتی بیش از هر چیز دیگر تاکید می‌شود.

۳- تعامل: دلیل توجه به این بخش وجود وابستگی عجین‌شده بین انسان و ماشین است که با عنوان "جبر تکنولوژی" از آن یاد شده است. در این بخش، تغییر در نوع ارتباطات چهره‌به‌چهره به فضای مجازی مورد بحث قرار می‌گیرد؛ و مواردی همچون؛ سوالات متداول، اتاق‌های گفتگو، پست الکترونیک و مانند آن جایگزین می‌شوند.

۴- ۱- کاربرپسندی: این بخش، عوامل و فاکتورهای استفاده‌ی آسان از فضای وب را که زمینه‌ساز خشنودی کاربران و مراجعان است؛ مورد هدف قرار داده و عنوان "کاربرپسندی و سهولت استفاده" برای آن انتخاب شده است.

۴- ۲- طراحی: این بخش، موضوع زیباشناختی وب‌گاه‌ها را مورد توجه قرار می‌دهد و هنر تصویرگری را به عنوان یک ابزار نوین در شکل‌گیری ارتباط بین کاربر و فضای وب‌گاه در نظر دارد. از این رو مسایلی همچون؛ رنگ، ترکیب‌بندی، پویایی و تحرک، و مواردی از این قبیل را مورد بررسی قرار می‌دهد.

۵- فناوری: در این بخش مباحث فنی طراحی وب‌سایتها مورد توجه قرار می‌گیرد. از جمله‌ی این موارد؛ امنیت، سرعت بارگذاری، موانع دسترسی، نرم‌افزارها و مسایلی از این قبیل خواهد بود. از آنجا که هدف ارزیابی وب‌سایتها در این دوره، ارزیابی از نگاه مشتریان بود و از طرفی بررسی تمام ویژگی‌های فنی وب‌سایتها نیازمند دسترسی به سطوح مختلف وب‌سایت سازمانها داشت که چندان میسر نبود؛ تنها موارد اندکی از قابلیت فنی وب‌سایتها همچون سرعت بارگذاری وب‌سایت، که با خواسته اولیه مشتریان و اربابان رجوع همخوانی داشت؛ در این دوره از ارزیابی‌ها مورد توجه قرار گرفت.

با آنکه این زیربخشها با بخشهای معرفی شده توسط شورای عالی اطلاع رسانی نیز تا حدود زیادی هماهنگی و انطباق داشت؛ اما همان گونه که اشاره شد؛ نگاه ارزیابیانه به شاخص ها برای استان لرستان شخصی سازی شده و به دلیل کیفیت وب سایتهای استانی و به عنوان تجربه اول در ارزیابی وب سایتهای استان، مقرر شد تا ارزیابی با نگاه مشتری / ارباب رجوع ارزیابی شود.

یکی از نکات قابل توجه در نتایج مباحثات گروهی انجام شده آن بود که به دلیل تفاوت در ماهیت فعالیت دستگاه های اجرایی و شرکتهای دولتی؛ هر یک از این سازمانها و شرکتهای بایستی در دسته مجزایی ارزیابی شود. به همین دلیل ارزیابی در دو دسته دستگاه های اجرایی و شرکتهای دولتی انجام شد و دو موضوع خدمات و فناوری با دقت بیشتری در شرکتهای مد توجه قرار گرفت. به همین دلیل امتیازدهی به شرکتهای در این دو مورد با سخت گیری بیشتری همراه بود. در ضمن بررسی برخی سازمانها و تمامی بانکها که وب سایت آنها توسط مرکز تهیه و مدیریت می شد؛ از دستور کار خارج شد.

نکته قابل توجه دیگر آن بود که؛ تمامی ابعاد و شاخص های تعیین شده برای ارزیابی وب سایتها نمی توانست از اهمیت یکسانی برخوردار باشد. به عنوان مثال؛ اهمیت شاخصی مانند برخورداری از سرعت بارگذاری بالا یا برخورداری از فرمهای خدماتی را نمی توان برابر با شاخص اندازه و فونت نوشتار استفاده شده در وب سایت دانست. این تفاوت چه از نظر اهمیت شاخص و چه از نظر زمان و هزینه ایجاد آن با یکدیگر برابر نیست.

از این رو؛ به منظور دقت در ارزیابی وب سایتها و توجه به تفاوتهای موجود در اهمیت شاخص ها و ابعاد ارزیابی نیاز بود تا برای هر یک از شاخص ها و ابعاد، ضریب اهمیتی تعیین شده و امتیاز موزونی برای انجام ارزیابی ها حاصل آید. واضح است که دادن ضرایب اهمیت به هر یک از شاخص ها و ابعاد نمی تواند بر اساس سلیقه شخصی انجام گیرد و نیاز به تبحر و استفاده از مکانیسمی علمی و قابل قبول دارد و بایستی برای آن تدبیر ویژه ای اندیشید.

ج- نحوه امتیازدهی به شاخص ها و ابعاد ارزیابی وبسایتها:

امروزه توجه به اندازه گیری و تصمیم گیری بر مبنای فاکتورهای کیفی توأم، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. این موضوع را در مباحثی همچون مبحث مجموعه های فازی و مباحث تصمیم گیری های مدیریتی می توان ملاحظه کرد.

عدم توجه به تفاوت در اهمیت شاخص ها و ابعاد ارزیابی وب سایتها، موردی است که نتایج ارزیابی ها را غیرعلمی و با سطحی نگرسی همراه خواهد کرد. از این رو برای قائل شدن تفاوت در اهمیت هر یک از دسته شاخص ها بایستی مکانیسم وزن دهی درستی انتخاب شده و شرایط برای محاسبه امتیاز موزون فراهم شود. برای تعیین وزن هر یک از زیرشاخص های نهایی با کمک تکنیکهای تصمیم گیری گروهی این اوزان مشخص گردید. نکته قابل توجه آن است که ضرایب اهمیت شاخص های مربوط به بخش خدمات، با هدف هدایت دستگاه ها به سمت ارائه خدمات به اربابان رجوع، بیش از سایر بخشها به دست آمده است. واضح است که ضرایب اهمیت این ابعاد همان گونه که از جداول پیوست نیز قابل استنتاج است؛ بر نتیجه ارزیابی اثرگذار خواهد بود. این ضرایب اهمیت، همانگونه که شرح آن گذشت؛ بر اساس نظر تیم کارشناسی تصمیم گیر و به روشی سیستماتیک حاصل شد.

د- اطلاع رسانی و مکاتبه با دستگاه های اجرایی:

از آنجا که هدف از ارزیابی وب سایتها کمک به بهبود و ارتقاء کیفی وب سایتها بود؛ طی مکاتباتی با دستگاه های اجرایی و پیگیری های مستمر تلفنی آنها، ضمن اعلام شاخص های مورد نظر برای ارزیابی، فرصتی حدود یک ماه برای انجام اصلاحات به آنها داده شد. هم چنین به دلیل آنکه ممکن بود موارد و قابلیت های ویژه ای توسط سازمانها در وب سایتها گنجانده شده باشد؛ از آنها درخواست شد تا کتباً ویژگی های خاص وب سایت خود را برای اعطای امتیازات ویژه معرفی کنند و نحوه محاسبه این امتیازات نیز همانگونه که در بخش پیوست نیز مشخص است؛ تعیین گردید.

در نتیجه این مکاتبات برخی از سازمانها به دلایلی همچون مشکلات موجود در وب سایت یا عدم برخورداری از وب سایت خواستار عدم ارزیابی بودند؛ که تا حد امکان این موضوع مد نظر قرار گرفت. با این وجود از آنها خواسته شد که وضعیت خود را بهبود داده و یا اقدام به ایجاد وب سایت مناسب نمایند. به منظور پیگیری این موضوع؛ متعاقباً اقدام انجام شده توسط آنها مورد بازبینی قرار خواهد گرفت.

ه- جمع بندی امتیازات:

با تقسیم کار، نظرات افراد در ارتباط با نمرات ارزیابی هر یک از سازمانها به تفکیک زیربخش ها برای هر سازمان به دست آمد. به منظور دقت نظر در ارزیابی ها، هر سازمان توسط ۳ نفر به شکل مجزا مورد ارزیابی قرار گرفت و میانگین نمرات داده شده توسط آنها محاسبه شد.

و- بررسی نهایی:

از آنجا که موارد خطایی ممکن بود در ارزیابی ها روی دهد؛ پیشنهادات اصلاحی توسط تیم دو نفره دیگری از کارشناسان بررسی مجدد شد و خطاهای مرحله قبل تا حد امکان مرتفع گردید. به این ترتیب گزارش نهایی جمع بندی و نتایج زیر در دو گروه مجزای شرکتها و دستگاه های اجرایی و به تفکیک ابعاد مختلف ارزیابی به دست آمد. لازم به ذکر است که زمان انجام این ارزیابی ها با زمان اعلام نتایج اختلافی دو ماهه دارد و قطعاً ملاک تصمیم گیری امتیازات زمان انجام ارزیابی ها بوده است.

در ضمن بایستی یادآور شد که به دلیل ارزیابی سخت گیرانه برای شرکتهای دولتی در دو بعد فناوری و خدمات؛ شرکتها و دستگاه های اجرایی به تفکیک مورد مقایسه قرار گرفتند. با این وجود در سایر ابعاد مقایسه بین آنها را مجاز دانسته و نتایج آنها را به شکل ترکیبی نیز گزارش کرده ایم.

ساختار بندی ادامه گزارش به شرح زیر است:

- | | |
|--|------------|
| نتایج تفکیکی ارزیابی شرکتهای دولتی | پیوست الف: |
| نتایج تفکیکی ارزیابی دستگاه های اجرایی | پیوست ب: |
| نتایج ترکیبی ارزیابی ها | پیوست ج: |
| نمونه فرمهای ارزیابی وب سایتها | پیوست د: |
| پیشنهادات تفکیکی برای بهبود وب سایتها | پیوست ه: |

پیوست الف

نتایج تفکیکی ارزیابی شرکتهای دولتی

الف - بعد محتوای شرکتهای دولتی

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
17.54	شرکت برق	۱
16.37	شرکت مخابرات	۲
15.15	شرکت آب و فاضلاب	۳
13.62	شرکت گاز	۴
12.08	شرکت شهرکهای صنعتی	۵
11.1	شرکت نفت	۶
10.62	شرکت آب منطقه ای	۷
10.62	پست	۸
8.84	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۹

ب - بعد خدمات شرکتهای دولتی

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
29.338	شرکت برق	۱
28.928	شرکت آب منطقه ای	۲
23.993	شرکت مخابرات	۳
19.92	شرکت نفت	۴
19.134	پست	۵
17.565	شرکت گاز	۶
12.525	شرکت شهرکهای صنعتی	۷
9	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۸
8.1756	شرکت آب و فاضلاب	۹

ج- بعد طراحی شرکتهای دولتی

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
7.154	شرکت برق	۱
6.944	شرکت آب منطقه ای	۲
6.78	شرکت مخابرات	۳
6.02	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۴
5.86	شرکت نفت	۵
5.76	پست	۶
5.515	شرکت شهرکهای صنعتی	۷
5.188	شرکت آب و فاضلاب	۸
4.35	شرکت گاز	۹

د - بعد تعامل شرکتهای دولتی

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
20.16	شرکت شهرکهای صنعتی	۱
16.44	شرکت برق	۲
16.44	شرکت گاز	۳
15.12	شرکت آب و فاضلاب	۴
14.88	شرکت نفت	۵
14.16	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۶
12	شرکت مخابرات	۷
11.76	شرکت آب منطقه ای	۸
10.8	پست	۹

۵ - بعد فناوری شرکتهای دولتی

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
11.4	پست	۱
۹.۶	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۲
8.4	شرکت آب و فاضلاب	۳
8.1	شرکت گاز	۴
7.8	شرکت آب منطقه ای	۵
7.8	شرکت مخابرات	۶
7.8	شرکت شهرکهای صنعتی	۷
7.68	شرکت برق	۸
5.4	شرکت نفت	۹

جمع بندی امتیاز کل / رتبه نهایی شرکتهای دولتی

امتیاز (۱۰۰)	نام شرکت / سازمان	رتبه
78.147	شرکت برق	۱
66.943	شرکت مخابرات	۲
66.0528	شرکت آب منطقه ای	۳
60.075	شرکت گاز	۴
58.082	شرکت شهرکهای صنعتی	۵
57.714	پست	۶
57.16	شرکت نفت	۷
52.0376	شرکت آب و فاضلاب	۸
47.62	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۹

پیوست ب

نتایج تفکیکی ارزیابی دستگاه های اجرایی

الف - بعد محتوای دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	راه و ترابری	17.707
۲	نوسازی مدارس	17.24
۳	دانشگاه علوم پزشکی	16.667
۴	تعزیرات	15.96
۵	هواشناسی	15.59
۶	تبلیغات اسلامی	15.117
۷	تربیت بدنی	15.072
۸	اقتصاد و دارایی	14.9
۹	بازرگانی	14.563
۱۰	دامپزشکی	14.33
۱۱	صدا و سیما	14.31
۱۲	تامین اجتماعی	14.113
۱۳	امور ایثارگران	13.88
۱۴	امور عشایری	13.708
۱۵	دادگستری	12.697
۱۶	بنیاد مسکن	12.247
۱۷	ثبت احوال	11.467
۱۸	انتقال خون	11.431
۱۹	بهبودی	11.077
۲۰	حمل و نقل و پایانه ها	11.011
۲۱	امور مالیاتی	10.607
۲۲	ارشاد اسلامی	10.538
۲۳	مدیریت درمان تامین اجتماعی	10.427
۲۴	دانشگاه لرستان	9.76
۲۵	آموزش فنی و حرفه ای	9.134
۲۶	منابع طبیعی	8.9033
۲۷	میراث فرهنگی	8.89
۲۸	جهاد کشاورزی	8.7867
۲۹	آموزش و پرورش	8.7667
۳۰	زندانیها	8.152
۳۱	استاندارد و تحقیقات صنعتی	7.7887
۳۲	اداره کل بیمه خدمات درمانی	7.774
۳۳	مسکن و شهرسازی	7.63
۳۴	کانون پرورش فکری	6.2433

ب- بعد خدمات دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	اقتصاد و دارایی	29.142
۲	امور مالیاتی	24.18
۳	امور عشایری	21.09
۴	راه و ترابری	21.06
۵	تامین اجتماعی	20.808
۶	اداره کل بیمه خدمات درمانی	18.386
۷	بهبودی	18
۸	نوسازی مدارس	17.442
۹	تبلیغات اسلامی	16.848
۱۰	مدیریت درمان تامین اجتماعی	16.356
۱۱	بازرگانی	15.156
۱۲	ثبت احوال	15.156
۱۳	دامپزشکی	15.156
۱۴	هواشناسی	13.038
۱۵	امور ایثارگران	12.78
۱۶	آموزش فنی و حرفه ای	12.144
۱۷	میراث فرهنگی	11.994
۱۸	حمل و نقل و پایانه ها	11.28
۱۹	استاندارد و تحقیقات صنعتی	9.54
۲۰	بنیاد مسکن	9.024
۲۱	آموزش و پرورش	8.202
۲۲	دادگستری	6.72
۲۳	دانشگاه لرستان	4.2792
۲۴	زندانها	4.032
۲۵	مسکن و شهرسازی	3.6
۲۶	دانشگاه علوم پزشکی	2.256
۲۷	انتقال خون	0
۲۸	جهاد کشاورزی	0
۲۹	صدا و سیما	0
۳۰	کانون پرورش فکری	0
۳۱	منابع طبیعی	0
۳۲	تربیت بدنی	0
۳۳	ارشاد اسلامی	0
۳۴	تعزیرات	0

ج- بعد طراحی دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	آموزش فنی و حرفه ای	7.2
۲	نوسازی مدارس	7.08
۳	دانشگاه علوم پزشکی	6.9333
۴	امور مالیاتی	6.8267
۵	اقتصاد و دارایی	6.4267
۶	زندانها	6.4
۷	هواشناسی	6.3933
۸	میراث فرهنگی	6.1347
۹	امور ایثارگران	5.872
۱۰	صدا و سیما	5.8667
۱۱	تامین اجتماعی	5.86
۱۲	دادگستری	5.808
۱۳	بنیاد مسکن	5.8
۱۴	راه و ترابری	5.72
۱۵	تبلیغات اسلامی	5.68
۱۶	آموزش و پرورش	5.5947
۱۷	تعزیرات	5.592
۱۸	ارشاد اسلامی	5.378
۱۹	اداره کل بیمه خدمات درمانی	5.36
۲۰	بازرگانی	5.28
۲۱	دامپزشکی	5.0667
۲۲	حمل و نقل و پایانه ها	4.9093
۲۳	مسکن و شهرسازی	4.4267
۲۴	انتقال خون	4.4
۲۵	امور عشایری	4.2267
۲۶	مدیریت درمان تامین اجتماعی	4.2053
۲۷	تربیت بدنی	4.124
۲۸	جهاد کشاورزی	4.0013
۲۹	ثبت احوال	3.96
۳۰	کانون پرورش فکری	3.7867
۳۱	منابع طبیعی	3.5133
۳۲	استاندارد و تحقیقات صنعتی	3.3133
۳۳	بهبودی	3.2573
۳۴	دانشگاه لرستان	3.02

د- بعد تعامل دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	بازرگانی	20
۲	دامپزشکی	18.48
۳	امور ایثارگران	18
۴	راه و ترابری	16.88
۵	امور مالیاتی	16.4
۶	اداره کل بیمه خدمات درمانی	15.6
۷	هواشناسی	13.92
۸	بنیاد مسکن	13.6
۹	اقتصاد و دارایی	13.36
۱۰	امور عشایری	13.2
۱۱	آموزش و پرورش	12.72
۱۲	حمل و نقل و پایانه ها	12.4
۱۳	نوسازی مدارس	12
۱۴	تامین اجتماعی	11.84
۱۵	آموزش فنی و حرفه ای	11.2
۱۶	ثبت احوال	11.2
۱۷	مسکن و شهرسازی	11.2
۱۸	میراث فرهنگی	11.2
۱۹	دانشگاه علوم پزشکی	10.8
۲۰	تربیت بدنی	9.6
۲۱	تعزیرات	9.6
۲۲	بهبودی	8.64
۲۳	دادگستری	8.4
۲۴	تبلیغات اسلامی	7.52
۲۵	جهاد کشاورزی	6.8
۲۶	منابع طبیعی	5.44
۲۷	زندانشا	5.28
۲۸	کانون پرورش فکری	4.8
۲۹	انتقال خون	3.76
۳۰	صدا و سیما	3.76
۳۱	ارشاد اسلامی	3
۳۲	مدیریت درمان تامین اجتماعی	0.8
۳۳	دانشگاه لرستان	0.64
۳۴	استاندارد و تحقیقات صنعتی	0

ه- بعد فناوری دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	بازرگانی	12
۲	امور ایثارگران	11.4
۳	امور مالیاتی	11.4
۴	اقتصاد و دارایی	10.8
۵	آموزش فنی و حرفه ای	10.2
۶	کانون پرورش فکری	10.2
۷	میراث فرهنگی	10.2
۸	اداره کل بیمه خدمات درمانی	9.6
۹	آموزش و پرورش	9.6
۱۰	استاندارد و تحقیقات صنعتی	9.6
۱۱	امور عشایری	9.6
۱۲	انتقال خون	9.6
۱۳	بنیاد مسکن	9.6
۱۴	بهبودی	9.6
۱۵	تامین اجتماعی	9.6
۱۶	تبلیغات اسلامی	9.6
۱۷	ثبت احوال	9.6
۱۸	جهاد کشاورزی	9.6
۱۹	حمل و نقل و پایانه ها	9.6
۲۰	دادگستری	9.6
۲۱	دامپزشکی	9.6
۲۲	دانشگاه علوم پزشکی	9.6
۲۳	دانشگاه لرستان	9.6
۲۴	راه و ترابری	9.6
۲۵	صدا و سیما	9.6
۲۶	مدیریت درمان تامین اجتماعی	9.6
۲۷	مسکن و شهرسازی	9.6
۲۸	منابع طبیعی	9.6
۲۹	نوسازی مدارس	9.6
۳۰	هواشناسی	9.6
۳۱	تربیت بدنی	9.6
۳۲	ارشاد اسلامی	9.6
۳۳	تعزیرات	9.6
۳۴	زندانبها	9.6

سرجمع نتایج ارزیابی / رتبه نهایی دستگاه های اجرایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز (۱۰۰)
۱	اقتصاد و دارایی	74.628667
۲	راه و ترابری	70.966667
۳	امور مالیاتی	69.413333
۴	بازرگانی	66.999333
۵	نوسازی مدارس	63.362
۶	دامپزشکی	62.632667
۷	تامین اجتماعی	62.221333
۸	امور ایثارگران	61.932
۹	امور عشایری	61.824667
۱۰	هواشناسی	58.541333
۱۱	اداره کل بیمه خدمات درمانی	56.72
۱۲	تبلیغات اسلامی	54.764667
۱۳	ثبت احوال	51.382667
۱۴	بهبودی	50.574667
۱۵	بنیاد مسکن	50.270667
۱۶	آموزش فنی و حرفه ای	49.878
۱۷	حمل و نقل و پایانه ها	49.200667
۱۸	میراث فرهنگی	48.418667
۱۹	دانشگاه علوم پزشکی	46.256
۲۰	آموزش و پرورش	44.883333
۲۱	دادگستری	43.224667
۲۲	مدیریت درمان تامین اجتماعی	41.388
۲۳	تعزیرات	40.752
۲۴	تربیت بدنی	38.396
۲۵	مسکن و شهرسازی	36.456667
۲۶	صدا و سیما	33.536667
۲۷	زندانشا	33.464
۲۸	استاندارد و تحقیقات صنعتی	30.242
۲۹	انتقال خون	29.190667
۳۰	جهاد کشاورزی	29.188
۳۱	ارشاد اسلامی	28.516
۳۲	منابع طبیعی	27.456667
۳۳	دانشگاه لرستان	27.2992
۳۴	کانون پرورش فکری	25.03

پیوست ج

نتایج ترکیب شده از ارزیابی ها

الف - بعد محتوا

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	راه و ترابری	17.707
۲	شرکت برقی	17.54
۳	نوسازی مدارس	17.24
۴	دانشگاه علوم پزشکی	16.667
۵	شرکت مخابرات	16.37
۶	تعزیرات	15.96
۷	هواشناسی	15.59
۸	شرکت آب و فاضلاب	15.15
۹	تبلیغات اسلامی	15.117
۱۰	تربیت بدنی	15.072
۱۱	اقتصاد و دارایی	14.9
۱۲	بازرگانی	14.563
۱۳	دامپزشکی	14.33
۱۴	صدا و سیما	14.31
۱۵	تامین اجتماعی	14.113
۱۶	امور ایثارگران	13.88
۱۷	امور عشایری	13.708
۱۸	شرکت گاز	13.62
۱۹	دادگستری	12.697
۲۰	بنیاد مسکن	12.247
۲۱	شرکت شهرکهای صنعتی	12.08
۲۲	ثبت احوال	11.467
۲۳	انتقال خون	11.431
۲۴	شرکت نفت	11.1
۲۵	بهبودی	11.077
۲۶	حمل و نقل و پایانه ها	11.011
۲۷	شرکت آب منطقه ای	10.62

الف - بعد محتوا (ادامه)

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
10.62	پست	۲۸
10.607	امور مالیاتی	۲۹
10.538	ارشاد اسلامی	۳۰
10.427	مدیریت درمان تامین اجتماعی	۳۱
9.76	دانشگاه لرستان	۳۲
9.134	آموزش فنی و حرفه ای	۳۳
8.9033	منابع طبیعی	۳۴
8.89	میراث فرهنگی	۳۵
8.84	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۳۶
8.7867	جهاد کشاورزی	۳۷
8.7667	آموزش و پرورش	۳۸
8.152	زندانشا	۳۹
7.7887	استاندارد و تحقیقات صنعتی	۴۰
7.774	اداره کل بیمه خدمات درمانی	۴۱
7.63	مسکن و شهرسازی	۴۲
6.2433	کانون پرورش فکری	۴۳

ب- بعد خدمات

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	شرکت برق	29.338
۲	اقتصاد و دارایی	29.142
۳	شرکت آب منطقه ای	28.928
۴	امور مالیاتی	24.18
۵	شرکت مخابرات	23.993
۶	امور عشایری	21.09
۷	راه و ترابری	21.06
۸	تامین اجتماعی	20.808
۹	شرکت نفت	19.92
۱۰	پست	19.134
۱۱	اداره کل بیمه خدمات درمانی	18.386
۱۲	بهبودی	18
۱۳	شرکت گاز	17.565
۱۴	نوسازی مدارس	17.442
۱۵	تبلیغات اسلامی	16.848
۱۶	مدیریت درمان تامین اجتماعی	16.356
۱۷	بازرگانی	15.156
۱۸	ثبت احوال	15.156
۱۹	دامپزشکی	15.156
۲۰	هواشناسی	13.038
۲۱	امور ایثارگران	12.78
۲۲	شرکت شهرکهای صنعتی	12.525
۲۳	آموزش فنی و حرفه ای	12.144
۲۴	میراث فرهنگی	11.994
۲۵	حمل و نقل و پایانه ها	11.28
۲۶	استاندارد و تحقیقات صنعتی	9.54
۲۷	بنیاد مسکن	9.024

ب- بعد خدمات (ادامه)

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
9	شرکت آب و فاضلاب روستایی	۲۸
8.202	آموزش و پرورش	۲۹
8.1756	شرکت آب و فاضلاب	۳۰
6.72	دادگستری	۳۱
4.2792	دانشگاه لرستان	۳۲
4.032	زندانها	۳۳
3.6	مسکن و شهرسازی	۳۴
2.256	دانشگاه علوم پزشکی	۳۵
0	انتقال خون	۳۶
0	جهاد کشاورزی	۳۷
0	صدا و سیما	۳۸
0	کانون پرورش فکری	۳۹
0	منابع طبیعی	۴۰
0	تربیت بدنی	۴۱
0	ارشاد اسلامی	۴۲
0	تعزیرات	۴۳

ج- بعد طراحی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	آموزش فنی و حرفه ای	7.2
۲	شرکت برق	7.154
۳	نوسازی مدارس	7.08
۴	شرکت آب منطقه ای	6.944
۵	دانشگاه علوم پزشکی	6.9333
۶	امور مالیاتی	6.8267
۷	شرکت مخابرات	6.78
۸	اقتصاد و دارایی	6.4267
۹	زندانها	6.4
۱۰	هواشناسی	6.3933
۱۱	میراث فرهنگی	6.1347
۱۲	شرکت آب و فاضلاب روستایی	6.02
۱۳	امور ایثارگران	5.872
۱۴	صدا و سیما	5.8667
۱۵	شرکت نفت	5.86
۱۶	تامین اجتماعی	5.86
۱۷	دادگستری	5.808
۱۸	بنیاد مسکن	5.8
۱۹	پست	5.76
۲۰	راه و ترابری	5.72
۲۱	تبلیغات اسلامی	5.68
۲۲	آموزش و پرورش	5.5947
۲۳	تعزیرات	5.592
۲۴	شرکت شهرکهای صنعتی	5.515
۲۵	ارشاد اسلامی	5.378
۲۶	اداره کل بیمه خدمات درمانی	5.36

ج - بعد طراحی (ادامه)

امتیاز	نام شرکت / سازمان	رتبه
5.28	بازرگانی	۲۷
5.188	شرکت آب و فاضلاب	۲۸
5.0667	دامپزشکی	۲۹
4.9093	حمل و نقل و پایانه ها	۳۰
4.4267	مسکن و شهرسازی	۳۱
4.4	انتقال خون	۳۲
4.35	شرکت گاز	۳۳
4.2267	امور عشایری	۳۴
4.2053	مدیریت درمان تامین اجتماعی	۳۵
4.124	تربیت بدنی	۳۶
4.0013	جهاد کشاورزی	۳۷
3.96	ثبت احوال	۳۸
3.7867	کانون پرورش فکری	۳۹
3.5133	منابع طبیعی	۴۰
3.3133	استاندارد و تحقیقات صنعتی	۴۱
3.2573	بهزیستی	۴۲
3.02	دانشگاه لرستان	۴۳

د - بعد تعامل

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	شرکت شهرکهای صنعتی	20.16
۲	بازرگانی	20
۳	دامپزشکی	18.48
۴	امور ایثارگران	18
۵	راه و ترابری	16.88
۶	شرکت برق	16.44
۷	شرکت گاز	16.44
۸	امور مالیاتی	16.4
۹	اداره کل بیمه خدمات درمانی	15.6
۱۰	شرکت آب و فاضلاب	15.12
۱۱	شرکت نفت	14.88
۱۲	شرکت آب و فاضلاب روستایی	14.16
۱۳	هواشناسی	13.92
۱۴	بنیاد مسکن	13.6
۱۵	اقتصاد و دارایی	13.36
۱۶	امور عشایری	13.2
۱۷	آموزش و پرورش	12.72
۱۸	حمل و نقل و پایانه ها	12.4
۱۹	نوسازی مدارس	12
۲۰	شرکت مخابرات	12
۲۱	تامین اجتماعی	11.84
۲۲	شرکت آب منطقه ای	11.76
۲۳	آموزش فنی و حرفه ای	11.2
۲۴	ثبت احوال	11.2
۲۵	مسکن و شهرسازی	11.2
۲۶	میراث فرهنگی	11.2

د- بعد تعامل (ادامه)

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۲۷	پست	10.8
۲۸	دانشگاه علوم پزشکی	10.8
۲۹	تربیت بدنی	9.6
۳۰	تعزیرات	9.6
۳۱	بهبودی	8.64
۳۲	دادگستری	8.4
۳۳	تبلیغات اسلامی	7.52
۳۴	جهاد کشاورزی	6.8
۳۵	منابع طبیعی	5.44
۳۶	زندانیان	5.28
۳۷	کانون پرورش فکری	4.8
۳۸	انتقال خون	3.76
۳۹	صدا و سیما	3.76
۴۰	ارشاد اسلامی	3
۴۱	مدیریت درمان تامین اجتماعی	0.8
۴۲	دانشگاه لرستان	0.64
۴۳	استاندارد و تحقیقات صنعتی	0

هـ - بعد فناوری

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۱	بازرگانی	12
۲	امور ایثارگران	11.4
۳	امور مالیاتی	11.4
۴	پست	11.4
۵	اقتصاد و دارایی	10.8
۶	آموزش فنی و حرفه ای	10.2
۷	کانون پرورش فکری	10.2
۸	میراث فرهنگی	10.2
۹	اداره کل بیمه خدمات درمانی	9.6
۱۰	شرکت آب و فاضلاب روستایی	9.6
۱۱	آموزش و پرورش	9.6
۱۲	استاندارد و تحقیقات صنعتی	9.6
۱۳	امور عشایری	9.6
۱۴	انتقال خون	9.6
۱۵	بنیاد مسکن	9.6
۱۶	بهبودی	9.6
۱۷	تامین اجتماعی	9.6
۱۸	تبلیغات اسلامی	9.6
۱۹	ثبت احوال	9.6
۲۰	جهاد کشاورزی	9.6
۲۱	حمل و نقل و پایانه ها	9.6
۲۲	دادگستری	9.6
۲۳	دامپزشکی	9.6
۲۴	دانشگاه علوم پزشکی	9.6
۲۵	دانشگاه لرستان	9.6
۲۶	راه و ترابری	9.6

هـ - بعد فناوری (ادامه)

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز
۲۷	صدا و سیما	9.6
۲۸	مدیریت درمان تامین اجتماعی	9.6
۲۹	مسکن و شهرسازی	9.6
۳۰	منابع طبیعی	9.6
۳۱	نوسازی مدارس	9.6
۳۲	هواشناسی	9.6
۳۳	تربیت بدنی	9.6
۳۴	ارشاد اسلامی	9.6
۳۵	تعزیرات	9.6
۳۶	زندانشناسی	9.6
۳۷	شرکت آب و فاضلاب	8.4
۳۸	شرکت گاز	8.1
۳۹	شرکت آب منطقه ای	7.8
۴۰	شرکت مخابرات	7.8
۴۱	شرکت شهرکهای صنعتی	7.8
۴۲	شرکت برق	7.68
۴۳	شرکت نفت	5.4

سرجمع نتایج ارزیابی / رتبه نهایی

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز (۱۰۰)
۱	شرکت برق	78.147
۲	اقتصاد و دارایی	74.628667
۳	راه و ترابری	70.966667
۴	امور مالیاتی	69.413333
۵	بازرگانی	66.999333
۶	شرکت مخابرات	66.943
۷	شرکت آب منطقه ای	66.0528
۸	نوسازی مدارس	63.362
۹	دامپزشکی	62.632667
۱۰	تامین اجتماعی	62.221333
۱۱	امور ایثارگران	61.932
۱۲	امور عشایری	61.824667
۱۳	شرکت گاز	60.075
۱۴	هواشناسی	58.541333
۱۵	شرکت شهرکهای صنعتی	58.082
۱۶	پست	57.714
۱۷	شرکت نفت	57.16
۱۸	اداره کل بیمه خدمات درمانی	56.72
۱۹	تبلیغات اسلامی	54.764667
۲۰	شرکت آب و فاضلاب	52.0376
۲۱	ثبت احوال	51.382667
۲۲	بهبودی	50.574667
۲۳	بنیاد مسکن	50.270667
۲۴	آموزش فنی و حرفه ای	49.878
۲۵	حمل و نقل و پایانه ها	49.200667
۲۶	میراث فرهنگی	48.418667

سرجمع نتایج ارزیابی / رتبه نهایی (ادامه)

رتبه	نام شرکت / سازمان	امتیاز (۱۰۰)
۲۷	شرکت آب و فاضلاب روستایی	47.62
۲۸	دانشگاه علوم پزشکی	46.256
۲۹	آموزش و پرورش	44.883333
۳۰	دادگستری	43.224667
۳۱	مدیریت درمان تامین اجتماعی	41.388
۳۲	تعزیرات	40.752
۳۳	تربیت بدنی	38.396
۳۴	مسکن و شهرسازی	36.456667
۳۵	صدا و سیما	33.536667
۳۶	زندانها	33.464
۳۷	استاندارد و تحقیقات صنعتی	30.242
۳۸	انتقال خون	29.190667
۳۹	جهاد کشاورزی	29.188
۴۰	ارشاد اسلامی	28.516
۴۱	منابع طبیعی	27.456667
۴۲	دانشگاه لرستان	27.2992
۴۳	کانون پرورش فکری	25.03

تذکر:

ابعاد فناوری و خدمات برای شرکتها با دید سخت گیرانه تری ارزیابی شده

است. از این رو بهتر است که در این دو مورد و در ارتباط با امتیاز نهایی؛

شرکتها به شکل مجزا از دستگاه های اجرایی مورد مقایسه قرار گیرند.

پیوست د

فرم ارزیابی وب سایتها

به نام خدا

خلاصه گزارش ارزیابی وبسایت سازمان / دستگاه / شرکت

تاریخ تهیه گزارش:

ساعت تهیه گزارش:

ارزیابی کننده:

دسته بندی مورد نظر:

وابسته به مرکز شرکت دستگاه اجرایی

نمره ارزیابی شده در بخش های مختلف:

ردیف	عنوان	نمره بدون وزن	ضریب وزنی	امتیاز وزنی
۱	محتوا	۱۰۰	۰/۲	۲۰
۲	خدمات	۱۰۰	۰/۳۶	۳۶
۳	طراحی	۱۰۰	۰/۰۸	۸
۴	تعامل	۱۰۰	۰/۲۴	۲۴
۵	فناوری	۱۰۰	۰/۱۲	۱۲
جمع امتیاز				۱۰۰

نمره به دست آمده از ارزیابی ویژگی های خاص:

امتیاز کل	بعد موضوعی					عنوان / شرح ویژگی های خاص ابعاد مختلف
	محتوا	خدمات	طراحی	تعامل	فناوری	
						جمع

نمره نهایی (جمع نمره ویژگی های خاص با ضریب ۵ درصد (۰/۰۵) به علاوه نمره ارزیابی):

امضاء ارزیابی کننده

گزارش ارائه رهنمونهای بهبود وضعیت برای سازمان / شرکت
تاریخ تهیه گزارش: ساعت تهیه گزارش:
ارزیابی کننده:

}

در این بخش نکاتی برای بهبود وضعیت وب سایتها
به تفکیک ارائه می شد

}

گزارش ارزیابی تفصیلی وب سایت سازمان/شرکت

تاریخ تهیه گزارش: ساعت تهیه گزارش: ارزیابی کننده:

الف) بعد محتوا

واژگان (ضریب اهمیت /۰۵)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	سادگی واژگان استفاده شده	۳۰	
۲	عاری از اشتباهات املائی	۷۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

پیوندها (ضریب اهمیت /۱۲)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	استفاده از پیوند در سایت	۲۰	
۲	عنوان مناسب پیوندها	۱۵	
۳	صحت پیوندها	۳۰	
۴	چینش مناسب پیوندها	۱۰	
۵	دسته بندی پیوندها به پیوندهای داخلی و خارجی	۱۵	
۶	هرمی بودن پیوندها	۱۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

محتوای چندرسانه ای (ضریب اهمیت /۰۸)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	استفاده از عکس و تصویر به شکل مناسب	۱۰۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید: (استفاده از نماد سازمان به جای نام سازمان برای ایجاد لینک؛ تناسب محتوا با تصویر و ... ملاک تصمیم گیری است.)

انباشت و تراکم اطلاعات (ضریب اهمیت /۱۵)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	وجود آرشیو	۵۰	
۲	وجود طبقه بندی آرشیو	۲۰	
۳	جستجو در آرشیو	۳۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

اطلاع رسانی (ضریب اهمیت ۳۷/)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	معرفی فعالیتها و تاریخچه سازمان (تاریخچه ۱۰؛ ماموریت اصلی سازمان ۱۵؛ اهداف به تفکیک ۱۵؛ تفکیک اهداف و نسبت دادن برنامه ها به آن ۲۰ امتیاز)	۶۰	
۲	توجه به استان	۱۰	
۳	معرفی اشخاص (نام و سمت ۱۰؛ بیوگرافی ۵؛ آدرس فیزیکی، تلفنی و الکترونیکی ۵؛ زمان/ نحوه ملاقات ۱۰)	۳۰	

❖ دلیل/ مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

تناسب دامنه، پسوند وبگاه و ... (ضریب اهمیت ۲۳/)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	تناسب نام وب سایت با محتوای ارائه شده در آن (رعایت استاندارد پسوند سازمانها / مراکز آموزشی / بخش های دیگر .../ ۲۰ امتیاز؛ محتوا و نام متناسب با هم ۲۰ امتیاز؛ نام متناسب با نام اصلی سازمان ۲۰ امتیاز)	۶۰	
۲	توضیح دامنه .IR	۴۰	

❖ دلیل/ مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

ارزیابی ویژگی های خاص بخش محتوا

موضوع اصلی	موضوع فرعی	شرح موارد موجود	امتیاز داده شده
محتوا (چند رسانه ای)	کلیپ و پادکست و وادکست (هر مورد مرتبط با موضوع سایت ۱۰ امتیاز و حداکثر ۵۰ امتیاز)		
محتوا (انباشت اطلاعات)	جستجوهای پیشرفته (بهینه) حداکثر ۵۰ امتیاز پس از انجام تست صحت		
محتوا (اطلاع رسانی)	سایر ویژگی های بارز (هر مورد ۱۰ و حداکثر ۵۰ امتیاز)		

ب) بعد خدمات

برخورداری از فرمهای خدماتی (ضریب اهمیت ۴۷/)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	تناسب فرم خدماتی با وظایف سازمان (اگر از وظایف اصلی خود آن سازمان باشد؛ دارای امتیاز است. اما اگر اصلاً وظیفه سازمان نیست اصلاً امتیاز ندارد. همچنین میزان نیاز به آن هر چه بالاتر باشد امتیاز بیشتر است.) (برای هر فرم خدمتی حداکثر ۲۵ امتیاز)	۸۰	
۲	حداکثر استفاده از امکان الکترونیکی نمودن خدمات (فرم خدمات غیرمرتبط با وظایف سازمان امتیاز ندارد)	۲۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

دارا بودن راهنمای خدمات و فرآیند انجام خدمت (ضریب اهمیت ۲۸/)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	دارا بودن راهنمای خدمات و فرآیند انجام خدمت (برای هر خدمت بایستی راهنما باشد و امتیاز به تناسب تعداد تقسیم گردد)	۱۰۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

مناقصات / مزایدهات (ضریب اهمیت ۲۵/)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	مناقصات / مزایدهات	۱۰۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

ارزیابی ویژگی های خاص بخش خدمات

موضوع اصلی	موضوع فرعی	شرح موارد موجود	امتیاز داده شده
خدمات	سایر ویژگی های بارز (هر مورد ۲۰ و حداکثر ۱۰۰ امتیاز دارد)		

ج) بعد طراحی

ایرانی بودن (ضریب اهمیت ۲/۲)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	ابداع فضای ایرانی (نمادهای تاریخی / مذهبی / ملی / محلی کشور)	۳۰	
۲	پرچم ایران و آرم الله	۷۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

هویت سازمانی (ضریب اهمیت ۲/۲۵)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	استفاده از علائم و نشانه های شناسایی مختص سازمان	۳۰	
۲	رنگ متناسب با ماهیت سازمان	۲۰	
۳	آرم دستگاه	۴۰	
۴	تصویر دستگاه / سازمان	۱۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

فضا و محتوای مناسب طراحی (ضریب اهمیت ۱/۵۵)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	وضوح نگاره ها و تم ها	۱۵	
۲	تناسب و یکپارچگی طرحها و رنگها	۲۰	
۳	تناسب فونتها	۱۰	
۴	چیدمان مناسب	۲۰	
۵	ویترینی بودن	۵	
۶	تناسب اندازه های هدیر و فوتر	۱۰	
۷	استفاده از متون متحرک و ... در طراحی به شکل مناسب و ضرورت (زیاد آن نیز خوانایی را کم می کند).	۱۰	
۸	پیش بینی فضایی برای پیش بینی توسعه سایت	۱۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

ارزیابی ویژگی های خاص بخش طراحی

موضوع اصلی	موضوع فرعی	شرح موارد موجود	امتیاز داده شده
طراحی	سایر ویژگی های بارز (هر مورد ۱۰ و حداکثر ۵۰ امتیاز دارد)		

د) بعد تعامل

مشخصات تعاملی (ضریب اهمیت یک)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	نقشه سایت	۱۵	
۲	درباره ما	۱۵	
۳	ارتباط با ما (ایمیل یا ارائه رسید اتوماتیک ۱۰ امتیاز و معرفی محل / شخص پیگیری درخواستها ۱۰ امتیاز)	۲۰	
	سوالات متداول	۱۵	
	نظرسنجی	۱۰	
	عدم وجود لینکهای مرده/ "در دست ساخت"	۵	
	چندزبانه بودن	۱۰	
	نمایش تعداد بازدیدکنندگان	۱۰	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

ارزیابی ویژگی های خاص بخش تعامل

موضوع اصلی	موضوع فرعی	شرح موارد موجود	امتیاز داده شده
تعامل	سایر ویژگی های بارز (هر مورد ۱۰ و حداکثر ۵۰ امتیاز دارد)		

ه) بعد فناوری

مشخصات بعد فناوری وب سایت (ضریب اهمیت یک ۱)

ردیف	عنوان / شرح موضوع	حداکثر امتیاز ممکن	نمره داده شده*
۱	مستقل از بستر بودن	۳۰	
۲	سرعت بارگذاری	۲۰	
۳	استفاده از کد امنیتی ورود کاربران	۵	
	تعداد دامین های ثبت شده (۱۰ و ۲ مورد کافی است).	۱۰	
	پشتیبانی از RSS Reader و RSS Feeder	۱۵	
	پشتیبانی از پروتکل HTTPS	۵	
	چندزبانه بودن	۱۰	
	نمایش تعداد بازدیدکنندگان	۵	

❖ دلیل / مصداق کاهش نمره را طبق استانداردهای تعیین شده شرح دهید:

ارزیابی ویژگی های خاص بخش فناوری

موضوع اصلی	موضوع فرعی	شرح موارد موجود	امتیاز داده شده
فناوری	سایر ویژگی های بارز (هر مورد ۱۰ و حداکثر ۵۰ امتیاز دارد)		

پیوست ۵

پیشنهادات تفکیکی برای بهبود وب سایتها

قبل از بیان پیشنهادات به تفکیک دستگاه های مختلف بایستی موارد زیر را متذکر شد:

۱- موارد اعلام شده مربوط به زمان ارزیابی بوده و ممکن است اصلاحاتی در حال حاضر در وب سایتها ایجاد شده باشد.

۲- عوامل مورد ارزیابی محدود بوده و با وجود در نظر گرفتن امتیاز بیشتر برای بخش خدمات؛ از نظر تعداد آیتها، بیشتر بر ابعاد ظاهری و اطلاع رسانی متمرکز بوده است؛ از این رو ایرادات دیگری نیز در وب سایتها وجود دارد؛ که در این مجموعه ذکر نشده و بایستی مورد توجه باشند.

۳- ایرادات مشترکی در اکثر موارد وجود دارد که از تکرار برخی از آنها (مانند دوزبانه بودن و فعال سازی ISSها) صرف نظر شده است.

۴- در ارزیابی ها، شرکتها به ویژه در موضوع خدمات به شکل سخت گیرانه تری ارزیابی شده اند.

۵- نقطه مشترک ایرادات اکثر وب سایتها را می توان در موارد ذیل خلاصه کرد:

a. عدم بهره گیری کامل از وب سایتها برای ارائه خدمات

b. عدم استفاده از امکان چندزبانه

c. عدم معرفی کامل مشخصات همه کارشناسان سازمان و اکتفا به مدیران یا تنها بخشی از

کارشناسان

d. عدم توجه کافی به جستجوی پیشرفته در آرشیو اطلاعات و ...

۱- آب و فاضلاب روستایی

- تقسیم‌بندی مناسب پیوندها به سایت‌های دیگر با فرمتی مانند سایت‌های داخلی و خارجی
- استفاده از آرشیو مطالب به همراه طبقه‌بندی آرشیو و داشتن قابلیت جستجو
- مشخص کردن اهداف سازمان و برنامه های آن
- مشخص کردن اطلاعات دقیق مسئولین سازمان و نحوه ملاقات آنها
- استفاده از اسم بامعنا در نامگذاری نام دامنه
- گذاشتن نمادهای پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- داشتن نقشه سایت
- از بین بردن پیوندهای مرده و سرگردان

۲- آموزش فنی و حرفه ای

- طبقه‌بندی اطلاعات در آرشیو به همراه امکان جستجوی پیشرفته
- معرفی تاریخچه؛ مأموریت؛ اهداف و برنامه های سازمان
- رعایت پسوند نامگذاری سازمانها و توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات الکترونیکی
- داشتن بخش مناقصات و مزایدهات
- ارائه مشخصات و زمان و نحوه ملاقات با بخش‌های مختلف سازمان

۳- آموزش و پرورش

- طبقه بندی اطلاعات در آرشیو و داشتن جستجوی پیشرفته در اطلاعات
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان
- رعایت استاندارد پسوند نامگذاری دامنه سایت ها
- داشتن بخش مناقصات و مزایدهات
- برخورداری از فضای بیشتری در طراحی سایت برای توسعه‌های آتی آن
- استفاده از آرم دستگاه و تصاویر سازمان در لگوی سایت

۴- استاندارد و تحقیقات صنعتی

- حذف پیوندهای اضافی و لینکهای مرده
- استفاده از فونت مناسب در لینکها
- استفاده از عکس و Icon به همراه متن در وب سایت
- معرفی تاریخچه سازمان
- معرفی اشخاص به همراه نحوه ملاقات آنها
- استفاده از توضیح دامنه مناسب
- در نظر گرفتن پرچم ایران؛ آرم الله و تصاویر مرتبط سازمانی در لگوی سایت
- فعال کردن لینک نقشه سایت
- طراحی معماری و چیدمان ظاهری سایت

۵- اقتصاد و دارایی

- دسته‌بندی پیوندها بصورت داخلی و خارجی
- قابلیت جستجوی پیشرفته در آرشیو
- توضیح کامل نام دامنه IR
- گذاشتن تصاویر و آرم سازمان در لگوی سایت

۶- امور ایثارگران

- داشتن طبقه بندی موضوعات در آرشیو و قابلیت جستجو در آنها
- گذاشتن تصاویر و نمادهای ملی در لگوی وب سایت
- رعایت استاندارد نامگذاری نام دامنه با توجه به نوع سازمان
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form

۷- امور عشایری

- دسته بندی پیوند به سایت‌های دیگر در قالب پیوندهای خارجی و داخلی
- داشتن آرشیو درباره موضوعات وبسایت و قابلیت جستجو در آنها

- مشخص نمودن اطلاعات دقیق مسئولین به همراه نحوه ملاقات با آنها
- رعایت استاندارد نامگذاری پسوند دامنه سایت
- گذاشتن پیوند مناقصات و مزایدات
- گذاشتن مکانهای تاریخی استان در لگوی سایت
- گذاشتن آرم و تصاویر مرتبط سازمان در لگوی سایت

۸- امور مالیاتی

- دسته‌بندی پیوند به سایت‌های دیگر در قالب پیوندهای خارجی و داخلی
- داشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه جستجوی پیشرفته در آنها
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدات در وب سایت
- گذاشتن تصاویر مرتبط سازمان در لگوی وبسایت

۹- انتقال خون

- حذف پیوندهای مرده
- داشتن جستجوی پیشرفته در آرشیو
- معرفی اطلاعات دقیق اشخاص مسئول سازمان به همراه نحوه ملاقات با آنها
- توضیح کامل دامنه ir
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-from
- داشتن پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری و چیدمان مناسب سایت
- داشتن نقشه سایت
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۱۰- بازرگانی

- داشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه طبقه‌بندی موضوعات و جستجوی پیشرفته در آنها
- داشتن تصاویر؛ آرمها و نمادهای مرتبط در لگوی سایت
- رعایت پسوند نامگذاری سازمانها در دامنه سایت

۱۱- بنیاد مسکن

- طبقه‌بندی مطالب در آرشیو و داشتن جستجوی پیشرفته
- معرفی اطلاعات اشخاص مسئول سازمان به همراه نحوه ملاقات با آنها
- ارائه خدمات الکترونیکی
- داشتن تصاویر مرتبط سازمانی؛ پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت

۱۲- تأمین اجتماعی

- طبقه‌بندی مطالب در آرشیو و داشتن جستجوی پیشرفته
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدهات سازمان در وبسایت
- گذاشتن تصاویر مرتبط؛ پرچم ایران و آرم الله در لگوی وبسایت
- داشتن نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۱۳- بهزیستی

- چیدمان و طراحی مناسب منوی سایت
- استفاده از عکس و تصویر به شکل مناسب در لگوی سایت و موضوعات سایت
- داشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه طبقه‌بندی مطالب و جستجوی پیشرفته
- فعال سازی معرفی دقیق اشخاص مسئول به همراه نحوه ملاقات
- رعایت نامگذاری پسوند سازمانها
- توضیح دامنه IR
- داشتن مناقصات/مزایدهات
- گذاشتن تصاویر مرتبط سازمان در لگوی سایت

۱۴- ثبت احوال

- داشتن منوی مناسب سایت
- داشتن پیوندها به سایت‌های دیگر و دسته‌بندی آنها در قالب پیوندهای خارجی و داخلی

- معرفی اهداف برنامه های سازمان
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدهات سازمان در سایت
- گذاشتن تصاویر مرتبط؛ عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری و چیدمان ظاهری سایت بصورت کلی
- داشتن آرشیو اطلاعات و اخبار

۱۵- جهاد کشاورزی

- صحت باز شدن پیوند های داخلی
- گذاشتن پیوند به سایت های دیگر در قالب دسته بندی به سایت های داخلی و خارجی
- گذاشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه طبقه بندی مطالب و داشتن قابلیت جستجو در آنها
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان
- رعایت استاندارد نامگذاری نام دامنه سایت
- ارائه خدمات الکترونیکی
- گذاشتن تصاویر مرتبط؛ عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری ظاهری و چیدمان مناسب سایت
- داشتن نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۱۶- حمل و نقل پایانه ها

- وجود طبقه بندی در آرشیو
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان
- معرفی اشخاص مسئول سازمان و نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form
- گذاشتن عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری و چیدمان ظاهری سایت
- گذاشتن نقشه سایت

۱۷- دادگستری

- فعال سازی آرشیو
- معرفی تاریخچه و اهداف سازمان و برنامه‌های نسبت داده شده به آنها
- معرفی اشخاص مسئول سازمان و نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form
- داشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در سایت
- گذاشتن تصاویر مرتبط سازمانی در لگوی سایت
- فعال سازی نقشه سایت

۱۸- دامپزشکی

- داشتن طبقه‌بندی در آرشیو و قابلیت جستجو در آنها
- معرفی اهداف سازمان و نسبت دادن برنامه به آنها در راستای واقعیت بخشیدن به آنها
- رعایت استاندارد نامگذاری پسوند دامنه سایت
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات در سایت
- گذاشتن آرم دستگاه؛ عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت

۱۹- دانشگاه علوم پزشکی لرستان

- داشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه طبقه بندی مطالب و جستجوی پیشرفته در آنها
- داشتن خدمات الکترونیکی بیشتر به شکل e-form
- گذاشتن تصاویر مرتبط سازمانی در سایت

۲۰- دانشگاه لرستان

- وجود آرشیو و طبقه بندی موضوعات مختلف با قابلیت جستجوی پیشرفته
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان به همراه اهداف سازمان و برنامه‌های آنها
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه برقراری و ملاقات با آنها
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form

- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در سایت
- گذاشتن عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری و چیدمان ظاهری سایت بصورت کلی
- نمایش نقشه سایت
- نمایش نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان
- حذف پیوندهای مرده و سرگردان

۲۱- راه و ترابری

- معرفی اهداف سازمان و برنامه‌های نسبت داده شده به آنها
- رعایت استاندارد نامگذاری دامنه سایت
- گذاشتن عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- گذاشتن تصاویر مرتبط سازمانی در سایت
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان سایت

۲۲- صدا و سیما

- دسته‌بندی پیوندها به سایت‌های دیگر در قالب سایت‌های داخلی و خارجی
- وجود طبقه‌بندی در آرشیو
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان و مشخص کردن اهداف و برنامه‌های مرتبط با آنها
- مشخص کردن اطلاعات دقیق افراد مسئول در سازمان به همراه نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات به صورت e-form
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در سایت
- گذاشتن عکس پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- داشتن نقشه سایت
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۲۳- کانون پرورش فکری

- داشتن منوی مناسب و دسته بندی پیوند به سایت‌های دیگر در قالب پیوندهای داخلی و خارجی
- دسته بندی آرشیو با توجه به موضوعات سایت و داشتن قابلیت جستجو در آنها
- مشخص کردن اهداف و برنامه های سازمان
- معرفی اطلاعات دقیق اشخاص مسئول در سازمان و نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدهات سازمان در سایت
- گذاشتن پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- طراحی معماری و چیدمان ظاهری سایت
- نمایش فرم نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۲۴- مدیریت درمان و تأمین اجتماعی

- طبقه‌بندی موضوعی در آرشیو
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان به همراه اهداف سازمان
- معرفی اطلاعات دقیق افراد مسئول در سازمان به همراه نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- دارا بودن راهنمای خدمات برای خدمات ارائه شده
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدهات سازمان در سایت
- گذاشتن فرم نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۲۵- مسکن و شهرسازی

- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان به همراه اهداف و برنامه‌های مرتبط با آنها
- معرفی اشخاص مسئول در سازمان به همراه نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form

۲۶- منابع طبیعی

- استفاده از منوهای مناسب و چینش پیوندها
- دسته‌بندی پیوندها در قالب سایت‌های داخلی و خارجی و اصلاح پیوندهای اشتباه
- وجود آرشیو موضوعات سایت به همراه طبقه‌بندی موضوعات و قابلیت جستجو در آنها
- معرفی تاریخچه؛ اهداف و برنامه‌های سازمان
- معرفی اشخاص مسئول در سازمان به همراه نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات الکترونیک به شکل e-form
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در سایت
- گذاشتن تصویر مرتبط سازمانی، پرچم ایران و آرم الله در لگوی سایت
- نمایش نقشه سایت
- نمایش فرم نظرسنجی

۲۷- میراث فرهنگی

- دسته‌بندی پیوند به سایت‌های دیگر در قالب سایت‌های خارجی و داخلی
- داشتن آرشیو در مورد مطالب سایت به همراه طبقه‌بندی موضوعات آرشیو و قابلیت جستجو در آنها
- معرفی تاریخچه و اهداف و برنامه‌های سازمان
- معرفی اطلاعات دقیق اشخاص مسئول در سازمان به همراه نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- رعایت استاندارد پسوند سازمانها و توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form
- گذاشتن عکس پرچم ایران، عکس ساختمان و آرم الله در لگوی سایت
- حذف پیوندهای مرده

۲۸- نوسازی مدارس

- رعایت استاندارد نامگذاری دامنه سایت
- توضیح دامنه IR
- ارائه خدمات الکترونیک به شکل e-form

۲۹- تبلیغات اسلامی

- دسته‌بندی پیوند به سایت‌های دیگر به پیوندهای داخلی و خارجی
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در وبسایت
- رعایت استاندارد نامگذاری دامنه وبسایت
- گذاشتن پرچم ایران و آرم الله در لگوی وبسایت

۳۰- هواشناسی

- گذاشتن عکس از مکانهای تاریخی در لگوی وبسایت
- معرفی اهداف و برنامه‌های سازمان
- رعایت استاندارد نامگذاری نام دامنه سایت
- حذف پیوندهای مرده

۳۱- تربیت بدنی

- ایجاد امکان طبقه بندی آرشیوی و جستجو در آن
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه و زمان مراجعه به آنها
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در وبسایت
- ارائه فرمهای خدماتی در راستای تسهیل امور اداری و خدمات به مراجعین
- نقشه سایت
- درباره ما
- سوالات متداول
- نظرسنجی

۳۲- ارشاد اسلامی

- ایجاد امکان طبقه بندی آرشیوی و جستجو در آن
- معرفی فعالیتهای؛ تاریخچه؛ اهداف و برنامه های سازمان
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه و زمان مراجعه به آنها

- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در وبسایت
- ارائه فرمهای خدماتی در راستای تسهیل امور اداری و خدمات به مراجعین
- به کارگیری علائم معرف سازمان
- نقشه سایت
- درباره ما
- سوالات متداول
- نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۳۳- زندانها

- دسته بندی پیوندها به پیوندهای داخلی و خارجی و چینش مناسب آنها
- ایجاد امکان طبقه بندی آرشیوی و جستجو در آن
- معرفی فعالیتها؛ اهداف و برنامه های سازمان
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه مراجعه به آنها
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایادات سازمان در وبسایت
- ارائه فرمهای خدماتی در راستای تسهیل امور اداری و خدمات به مراجعین
- به کارگیری علائم، رنگها و مشخصه های خاص معرف سازمان
- نقشه سایت
- درباره ما
- سوالات متداول
- نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۳۴- تعزیرات

- ایجاد امکان طبقه بندی آرشیوی و جستجو در آن
- معرفی فعالیتها؛ تاریخچه؛ اهداف و برنامه های سازمان
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه مراجعه به آنها
- ارائه فرمهای خدماتی در راستای تسهیل امور اداری و خدمات به مراجعین

- به کارگیری علائم، رنگها و مشخصه های خاص معرف سازمان
- گذاشتن پیوند مناقصات/مزایدهات سازمان در وبسایت
- نقشه سایت
- استفاده از آرم مخصوص اداره
- سوالات متداول
- نظرسنجی
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۳۵- آب منطقه ای

- داشتن قسمت آرشیو به همراه طبقه‌بندی و جستجو در آن
- تفکیک اهداف سازمان و نسبت دادن برنامه به آنها
- مشخصات دقیق نفرات مسئول به همراه بیوگرافی ونحوه ملاقات مشخص شود.
- ارائه خدمات الکترونیک بصورت e-form
- گذاشتن تصویر ساختمان سازمان در لگوی سایت
- متناسب بودن هدر و فوتر سایت
- داشتن نقشه سایت
- تکمیل پیوندها به منظور تسریع دسترسی کاربران به اطلاعات سایر پایگاهها
- اطلاعات بصورت هرمی و با رعایت موضوعیت چیده شود
- انتخاب عنوان مناسب به همراه نماد دستگاه برای پیوندها
- نمایش واضح تر بخش اخبار
- توجه به استان در محتویات سایت
- دارا بودن نقشه سایت
- دارا بودن بخش سوالات متداول
- اختصار نام دامین ثبت شده
- قابلیت دانلود فرمهای خدماتی و الکترونیکی نمودن خدمات بصورت انجام خدمت با روند برخط بودن به همراه ارائه راهنمای انجام خدمت
- ارائه خدمات بعنوان بخش مهمی از اطلاعات بصورت ویتیرینی به همراه نماد خدمت در صفحه اصلی سایت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی
- فعال سازی پروتکل https بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- رعایت ساختار اداری در چینش منوهای سمت راست و پیوندها
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد ارائه دهنده نظر
- وجود نام الله در هدر سایت

۳۶- آب و فاضلاب

- چک صحت باز شدن پیوندها
- داشتن منوی سایت با چیدمان مناسب
- استفاده از عکس و آرم سازمان در لگوی سایت
- داشتن آرشیو به همراه طبقه‌بندی اطلاعات و جستجو در آن
- معرفی دقیق اطلاعات مسئولین سازمان به همراه نحوه ملاقات آنها
- داشتن خدمات الکترونیکی با عملکرد صحیح
- داشتن قسمت مناقصات/مزایدهات
- استفاده از عبارات فارسی زبان
- تکمیل پیوندها بمنظور تسریع دسترسی کاربران به اطلاعات سایر پایگاهها
- اطلاعات بصورت هرمی و با رعایت سلسله مراتب اداری و موضوعیت چیده شود
- انتخاب عنوان مناسب به همراه نماد برای پیوندها
- استفاده از آرم الله و تصویر مرتبط با فعالیت دستگاه در سایت
- اختصار نام دامین ثبت شده
- قابلیت دانلود فرمهای خدماتی و الکترونیکی نمودن خدمات بصورت انجام خدمت با روند برخط بودن
- به همراه ارائه راهنمای انجام خدمت
- ارائه خدمات بعنوان بخش مهمی از اطلاعات بصورت ویترونی به همراه نماد خدمت در صفحه اصلی سایت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر در بخش ارتباط با ما
- فعال سازی زبان لاتین سایت
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- رعایت ساختار اداری در چینش منوهای سمت راست و پیوندها
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد نظر داده - نمایش به صورت عددی و درصدی
- تکمیل بخش سوالات متداول

۳۷- بیمه خدمات درمانی

- وجود آرشیو در بخش خبر به همراه طبقه بندی و جستجو بر اساس تاریخ و محتوای خبر
- اطلاعات بصورت هرمی و با رعایت موضوعیت چیده شود
- توجه بیشتر به ارائه اطلاعات و معرفی مدیران؛ تاریخچه؛ اهداف و برنامه های مرتبط سازمان
- قابلیت دانلود فرمهای خدماتی و الکترونیکی نمودن خدمات بصورت برخط
- ارائه راهنمای انجام خدمت
- در نظر گرفتن بخشی برای مناقصات و مزایدهات در منوی اصلی
- ایجاد هماهنگی در کنار هم قراردادن رنگ ها و تم ها
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- فعال سازی زبان لاتین سایت
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- نمایش تعداد بازدیدکنندگان
- وجود پرچم ایران و نام الله در هدر سایت

۳۸- شرکت برق

- معرفی اهداف سازمان و نسبت دادن برنامه های سازمانی به آنها
- معرفی اطلاعات دقیق اشخاص مسئول به همراه بیوگرافی و نحوه ملاقات با آنها
- رعایت استاندارد نامگذاری دامنه سایت
- استفاده از عبارات فارسی زبان
- ایجاد دسته بندی جهت پیوندها بصورت داخلی و خارجی
- برخط نمودن خدمات به همراه ارائه کامل تر راهنمای انجام خدمت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی

- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد نظر داده - نمایش به صورت عددی و درصدی
- وجود نام الله در هدر سایت
- راه اندازی جستجوی پیشرفته در آشیو

۳۹- شرکت گاز

- وجود آرشیو درباره موضوعات سایت به همراه طبقه بندی موضوعات و قابلیت جستجو در آنها
- مشخص کردن اطلاعات دقیق اشخاص مسئول نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- ارائه خدمات الکترونیکی به شکل e-form
- حذف پیوندهای مرده
- تکمیل و دسته بندی پیوندها به داخلی و خارجی بمنظور تسریع دسترسی کاربران به اطلاعات سایر پایگاهها
- انتخاب عنوان مناسب به همراه نماد دستگاه برای پیوندها
- قابلیت دانلود فرمهای خدماتی و الکترونیکی نمودن خدمات بصورت انجام خدمت با روند برخط بودن به همراه ارائه کامل تر راهنمای انجام خدمت
- ارائه خدمات بعنوان بخش مهمی از اطلاعات بصورت ویتیرینی به همراه نماد خدمت در صفحه اصلی سایت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- رعایت ساختار اداری در چینش منوهای سمت راست و پیوندها
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد نظر داده - نمایش به صورت عددی و درصدی
- وجود نام الله در هدر سایت

۴۰- شرکت مخابرات

- تکمیل پیونده و دسته بندی داخلی و خارجی آنها بمنظور تسريع دسترسی کاربران به اطلاعات
- توجه بیشتر به معرفی بخش ها و کارشناسان شرکت
- فعال نمودن امکان جستجو در آرشیو
- برخط نمودن فرمهای خدماتی و ارائه راهنمای انجام خدمت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد نظر داده - نمایش به صورت عددی و درصدی
- وجود پرچم ایران و نام الله در هدر سایت
- فعال سازی بخش سوالات متداول
- فعال سازی نظر سنجی
- فعال سازی نمایش تعداد بازدیدکنندگان

۴۱- شرکت نفت

- تکمیل پیوندها بمنظور تسريع دسترسی کاربران به اطلاعات سایر پایگاهها
- اطلاعات بصورت هرمی و با رعایت موضوعیت چیده شود
- انتخاب عنوان مناسب به همراه نماد دستگاه برای پیوندها
- توجه بیشتر به ارائه اطلاعات استان و معرفی مدیران؛ تاریخچه؛ اهداف و برنامه های مرتبط با اهداف.
- ارائه خدمات و قابلیت دانلود فرمهای خدماتی به همراه ارائه راهنمای انجام خدمات
- ارائه خدمات به شکل مشخص و استفاده از نماد خدمت در صفحه اصلی سایت
- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی و طبقه بندی در آرشیو خبر
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک

- رعایت ساختار اداری در چینش منوهای سمت راست و پیوندها
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- وجود نام الله در هدر سایت
- فعال سازی بخش سوالات متداول

۴۲- پست

- داشتن طبقه بندی در اطلاعات آرشیو و قابلیت جستجو در آنها
- معرفی تاریخچه و مأموریت سازمان
- معرفی اشخاص مسئول و نحوه برقراری ارتباط و ملاقات با آنها
- گذاشتن پرچم ایران آرم الله در لگوی وبسایت
- گذاشتن تصویر ساختمان دستگاه در لگوی وبسایت
- حذف پیوندهای مرده و سرگردان در سایت
- ارائه خدمات به شکل مشخص و استفاده از نماد خدمت در صفحه اصلی سایت
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک

۴۳- شرکت شهرکها

- تکمیل پیوندها و قرار دادن آنها در سمت چپ بمنظور تسریع دسترسی کاربران به اطلاعات سایر پایگاهها
- چینش مناسب پیوندها
- اطلاعات بصورت هرمی و با رعایت موضوعیت چیده شود
- توجه بیشتر به ارائه اطلاعات مدیران همانند زمان ملاقات - پست الکترونیک و ...
- ارائه خدمات و قابلیت دانلود فرمهای خدماتی بهمراه راهنمای انجام خدمات
- ارائه خدمات بعنوان بخش مهمی از اطلاعات بهمراه نماد خدمت در صفحه اصلی سایت

- ایجاد کد رهگیری بمنظور پیگیری خدمات از طرف شخص درخواست دهنده به همراه نام شخص مورد نظر
- ایجاد جستجوی پیشرفته به همراه جستجوی درون ساختاری و سلسله مراتبی و طبقه بندی در آرشیو خبر
- فعال سازی پروتکل <https> بمنشور امنیت در ارتباطات مالی سایت جهت ارائه خدمات الکترونیک
- رعایت ساختار اداری در چینش منوهای سمت راست و پیوندها
- استفاده از کد امنیتی جهت ورود کاربران به بخش مدیریت سایت
- فعال سازی نظر سنجی با قابلیت نمایش تعداد افراد نظر داده – نمایش به صورت عددی و درصدی
- وجود پرچم ایران و نام الله در هدر سایت
- ارائه اخبار بصورت واضح تر در صفحه اول

پایان