

2- محیط حاکم بر کسب و کار:

* بازار

.....مشتريان محصول (های) شما چه کسانی هستند؟

.....

.....دلیل انتخاب این دسته از مشتریان و محدودۀ فعالیت:

.....

جدول (1): ویژگی های محصول

توضیحات	پراکندگی جغرافیایی مشتریان				سطح درآمد مشتریان	نوع محصول	نام محصول
	صادراتی	کشوری	استانی	منطقه ای			
					درآمد پایین	نهایی	
					درآمد متوسط		
					درآمد بالا		
					-----	واسطه ای	
					درآمد پایین	نهایی	
					درآمد متوسط		
					درآمد بالا		
					-----	واسطه ای	
					درآمد پایین	نهایی	
					درآمد متوسط		
					درآمد بالا		
					-----	واسطه ای	

*درآمد ماهیانه کمتر از 200 هزار تومان درآمد پایین، درآمد بین 200 و 500 هزار تومان درآمد متوسط و بالاتر از هزار 500 تومان درآمد بالا می باشد.

جدول (2): رقبای اصلی (سایر تولیدکنندگان محصول یا خدمت) شما و مشخصات مربوطه:

نام (کارگاه یا شرکت)	اندازه (نسبت به کارگاه شما)	فاصله با شما (متر/کیلومتر)	پاره ای از ویژگی ها	کل تقاضا
	بزرگ تر <input type="checkbox"/> یکسان <input type="checkbox"/> کوچک تر <input type="checkbox"/> متر		
	بزرگ تر <input type="checkbox"/> یکسان <input type="checkbox"/> کوچک تر <input type="checkbox"/> متر		
	بزرگ تر <input type="checkbox"/> یکسان <input type="checkbox"/> کوچک تر <input type="checkbox"/> متر		
کل تقاضای بازار				

- آیا توان رقابت با کارگاه های رقیب را دارید؟ بلی خیر

- اگر پاسخ مثبت است، چگونه و با چه ابزاری؟

.....

.....

- آیا قیمت محصول یا خدمت شما برای همه‌ی مشتریان یکسان خواهد بود؟

.....

- دلیل تفاوت قیمت محصول شما و قیمت بازار چیست؟

.....

- محل عرضه‌ی محصول یا خدمت: کارگاه (مغازه) درب منزل سایر:

- نوع فروش محصول یا خدمت: عمده‌فروشی خرده‌فروشی سایر:

- نحوه‌ی پخش محصول یا خدمت: شخصی شرکتی نمایندگی سایر:

- نحوه‌ی اطلاع‌رسانی به مشتریان در مورد محصول یا خدمت تولیدی: تابلوی کارگاه مطبوعات صدا و سیما بروشور و کاتالوگ برگ تبلیغاتی اینترنت افراد سایر:

- برای شناساندن محصول یا خدمت خود و بدست آوردن سهم مطلوب از بازار مربوطه چقدر زمان لازم دارید؟

کمتر از 3 ماه 3-6 ماه 6-9 ماه 9-12 ماه بیش از یک سال

جدول (5): فعالیت‌های مورد نظر برای افزایش فروش:

ردیف	نوع تبلیغ	زمان انجام	هزینه (ریال)	درصد افزایش فروش
1				
2				
3				

ت: منابع انسانی و مادی:

جدول (6): سوابق کاری متقاضی در 5 سال گذشته:

ردیف	شغل/عنوان/سمت	تاریخ	مدت کار (ماه)	محل کار	توضیحات
1-					
2-					
3-					
4-					
5-					

جدول (7): مشخصات مهارتی، محل تأمین و دستمزد ماهیانه‌ی نیروی کار لازم:

ردیف	مهارت مورد نیاز	مدرک تحصیلی	دستمزد ماهیانه (ریال)	محل تأمین
1				
2				
3				
4				

جدول (8): تجهیزات لازم، هزینه و نحوه‌ی تأمین آنها:

ردیف	نام وسیله/ابزار	تعداد	عمر مفید (سال)	قیمت واحد (ریال)	هزینه‌ی کل (ریال)	محل تأمین
1						
2						
3						
4						
5						
6						
8						
9						
10						
جمع هزینه‌ی تجهیزات						ریال

جدول (9): مواد اولیه (مصرفی) لازم، هزینه و محل تأمین (برای یک ماه):

ردیف	شرح	مقدار/تعداد	قیمت واحد (ریال)	هزینه کل (ریال)	محل تأمین
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
جمع هزینه مواد اولیه (مصرفی)					ریال

ت: چشم انداز مالی:

* درآمد جدول (10): پیش بینی درآمد (یا فروش) برای سال اول:

نام محصول/خدمت	ماه 1	ماه 2	ماه 3	ماه 4	ماه 5	ماه 6	متوسط ماه های 7-12	قیمت واحد (ریال)	درآمد/فروش یک سال (ریال)
									درآمد/فروش (ریال)

منظور از درآمد یا فروش در اینجا میزان دریافتی از مشتریان بابت فروش کالا و حق الزحمه می باشد.

* هزینه ها جدول (11): مخارج راه اندازی کسب و کار:

ردیف	عنوان هزینه	مقدار هزینه (ریال)
1	رهن کارگاه (یا معادل رهن)	
2	مجوزها (نقل از جدول 3)	
3	تجهیزات (نقل از جدول 8)	
4	تعمیرات	
5	خرید زمین	
6	ساخت و ساز	
7	عملیات پیش از تولید	
جمع		ریال

جدول (12): مخارج ماهیانه (جاری):

ردیف	عنوان هزینه	مقدار هزینه (ریال)	ردیف	مقدار هزینه (ریال)
1	اجاره بها (اضافه بر رهن)		6	تبلیغات (جدول 5)
2	مواد مصرفی (جدول 9)		7	آب
3	دستمزد (جدول 7)		8	برق
4	بیمه		9	گاز (و یا سوخت دیگر)
5	مالیات/عوارض			سایر (.....)
جمع				ریال

♦ سود

جدول (13): پیش بینی سود برای سال اول:

شرح	ماه 1	ماه 2	ماه 3	ماه 4	ماه 5	ماه 6	متوسط ماه های 7-12	جمع سال (ریال)
درآمد/فروش (ریال)								
مخارج (ریال)								
سود (ریال)								

ج: زمان بندی راه اندازی کسب و کار و امکانات موجود

- مدت زمان لازم برای راه اندازی کسب و کار: ماه

جدول (14): زمان بندی پیاده سازی طرح

شرح عملیات	هزینه عملیات (ریال)	ماه													
		1	2	3	2	5	6	7	8	9	10	11	12		
تهیه مکان/زمین															
تأمین تجهیزات															
تأمین مواد مصرفی و سرمایه در گردش															

- سرمایه لازم برای آغاز کار: میلیون ریال

- میزان سرمایه (آوردهی) خودتان: میلیون ریال

جدول (15): امکانات (آوردهی غیر نقدی) متقاضی برای راه اندازی کسب و کار

ردیف	شرح امکانات/اقلام	ارزش ریالی
1		
2		
3		
سایر (.....)		

- میزان وام مورد نیاز: میلیون ریال

اینجانب صحت مندرجات فوق را تأیید می نمایم.

امضاء و اثر انگشت

تاریخ: